

ロゴマーク変更のお知らせ



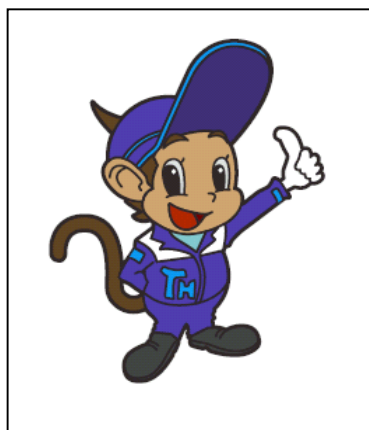
平成21年6月より、ロゴマークが変更になりました。
弊社は、創業40周年を迎えるにあたり、CI活動の一環として企業ロゴを刷新させていただくことになりました。
今後、弊社ホームページやトラック、各種媒体を通してこのロゴマークをご覧いただくこととなりますので、これからもご愛顧のほど、よろしくお願い申し上げます。

コーポレートシンボルマークのコンセプト



お客様にとって最適な物流企業であり続けたいという思いをシンボルマークに込めました。全体的にブルーを基調として、みずみずしく新鮮なイメージに仕上げ、お魚マークを東配の“O”の文字になぞらえ「いきいき」とした社風を継承しています。
また、赤い輪は、お客様、お取引先様、東配スタッフの固い絆を表しています。

企業イメージキャラクターのコンセプト



私達の一番の誇りは、優れた「現場力」です。
働く姿は「機敏」で、お客様のニーズには「器用」にお応えします。
そして、新しい価値を創造する「賢さ」を持っています。
この「3K」を持ち合わせたお猿をモチーフとして企業イメージキャラクターとしました。

<キャラクター名>

【クイッキー】

「迅速」、「利口」、「理解が早い」などを意味するQUICKをベースにして、愛称っぽく造語にしました。